



# MANAJEMEN

## PEMASYARAKATAN

POLITEKNIK ILMU PEMASYARAKATAN  
(POLTEKIP)  
BPSPM HUKUM DAN HAM

### VISI PRODI

*“Terpercaya dalam menghasilkan kader pemimpin profesional di bidang Manajemen Pemasaryakatan yang berintegritas dan berwawasan global.”*

### MISI PRODI

1. Menyelenggarakan pendidikan vokasional yang unggul dalam bidang manajemen pemasaryakatan;
2. Menyelenggarakan penelitian yang mendukung kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi bidang manajemen pemasaryakatan;
3. Menyelenggarakan pengabdian masyarakat dalam mengembangkan dan implementasi keahlian dibidang manajemen pemasaryakatan;
4. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan keahlian bidang manajemen pemasaryakatan melalui kurikulum berbasis kompetensi;
5. Mengembangkan dan meningkatkan kegiatan akademik yang beretika dan bermartabat;
6. Meningkatkan kerjasama dalam pengembangan pendidikan.

### Dosen

1. Dr. Rachmayanthi, Bc.IP., S.H.,M.Si
2. Dr. Padmono Wibowo, S.Sos.,M.Si
3. Dr. Syahrial Yuska, Bc.IP.,S.H.,M.H
4. Odi Jarodi, A.Md.IP.,S.Sos.,M.Si
5. Kusmiyanti, A.Md.IP.,S.Sos.,M.Si
6. Pramono, S.H.,M.M.,M.Si
7. Mulyani Rahayu, S.Sos.,M.Si
8. Naniek Pangestuti,A.Md.,S.Sos.,M.Si

### Direktur

Politeknik Ilmu Pemasaryakatan



### Pengembang Organisasi

Lulusan yang mempunyai pengetahuan dan keterampilan dalam mengembangkan dan mengelola pemasaryakatan menjadi organisasi modern dengan mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

### Manajer

Lulusan yang mempunyai pengetahuan dan keterampilan :

- Melakukan pekerjaan spesifik pemasaryakatan;
- Berkomunikasi dan berinteraksi dengan masyarakat;
- Berfikir secara abstrak, sistematis, termasuk di dalamnya mendianogsis dan menganalisis berbagai masalah dalam situasi yang berbeda-beda, bahkan keahlian untuk memprediksi di masa yang akan datang;
- Pengambilan keputusan, kemampuan untuk mengidentifikasi masalah sekaligus menawarkan berbagai alternatif solusi atas permasalahan yang dihadapi;
- Mengelola waktu, mampu memanfaatkan waktu secara efektif dan efeasien;
- Kemampuan manajemen global, manajerial yang tidak saja terfokus pada satu keadaan di negara tertentu, akan tetapi juga lintas negara bahkan lintas budaya;
- Kemampuan teknologi, kemampuan manajerial dalam mengikuti dan menguasai berbagai perkembangan

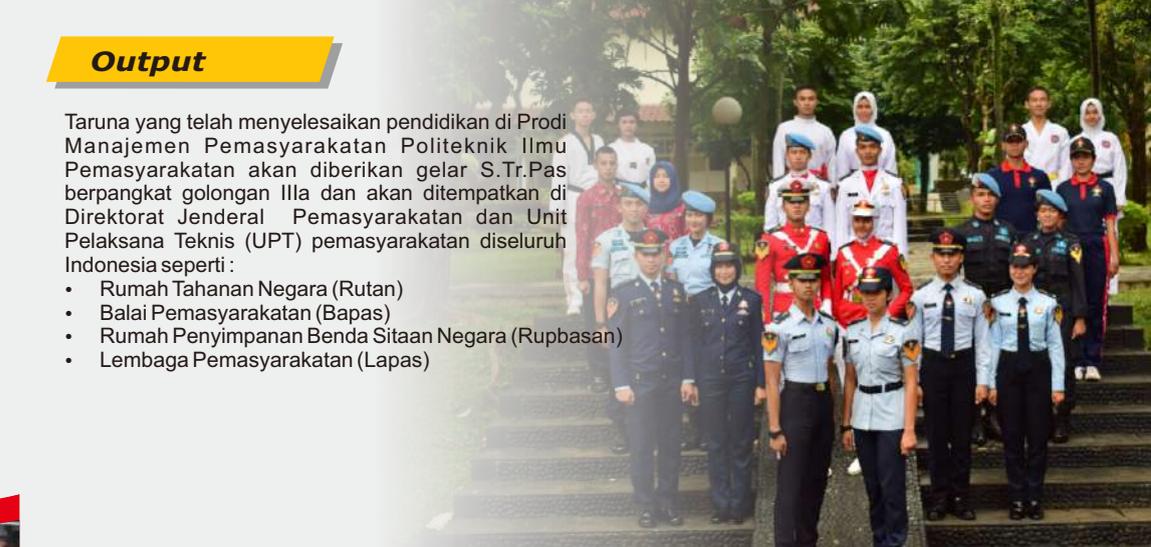
Politeknik Ilmu Pemasaryakatan merupakan pendidikan kedinasan dilingkungan Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia R.I. berbasis vokasi yang mempunyai amanat meningkatkan kapasitas SDM Hukum dan HAM bidang pemasaryakatan.

Program Studi Manajemen Pemasaryakatan mendukung proses transformasi generasi muda Indonesia, ditujukan pada terwujudnya sosok yang memiliki jati diri, abdi negara, dan abdi masyarakat yang dilandasi komitmen organisasional, integritas dan kemampuan profesional yang tinggi dalam mengemban tugas-tugas khususnya bidang pemasaryakatan, agar tujuan pembangunan hukum dan HAM terutama bidang pemasaryakatan dapat tercapai.

Program Studi Manajemen Pemasaryakatan dipersiapkan pada cita-cita membangun sumber daya manusia yang mampu menjadi :

### Penegak Hukum

Lulusan yang mempunyai pengetahuan dan keterampilan sebagai aparatur Hukum dan HAM di bidang Pemasaryakatan yang memiliki kesadaran, kecintaan terhadap tugas dan tanggung jawab, mempunyai sikap, mental, fisik dan disiplin yang tinggi.



### Output

Taruna yang telah menyelesaikan pendidikan di Prodi Manajemen Pemasaryakatan Politeknik Ilmu Pemasaryakatan akan diberikan gelar S.Tr.Pas berpangkat golongan IIIa dan akan ditempatkan di Direktorat Jenderal Pemasaryakatan dan Unit Pelaksana Teknis (UPT) pemasaryakatan diseluruh Indonesia seperti :

- Rumah Tahanan Negara (Rutan)
- Balai Pemasaryakatan (Bapas)
- Rumah Penyimpanan Benda Sitaan Negara (Rupbasan)
- Lembaga Pemasaryakatan (Lapas)